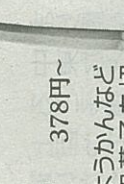


◆刀をモチーフにした商品も様々

商品名	日本刀はさみ	TANTO:(たんとう)	侍箸	日本刀ようかん和菓子ナイフ
メーカー	ニッケン刃物	オークヴィレッジ	壽屋	トーダイ
税込み価格	2000円前後(想定価格)	7560円	1620円	378円
主な特徴	ハンドルは刀の柄で刃が反っている。鞘の形をしたケースには「下げ緒」を付属	短刀を模した木製のペンケース。表面に拭き漆塗りの加工を施したタイプもある	刀をかたどった箸で、武将などをイメージした30種類を展開	ようかんなどを切るときに使う日本刀形メッキ加工されたタイプも



(大郷秀爾)

「日本刀」がブームだ。日本刀をキャラクターに擬人化したゲームをきっかけに若い女性を中心に人気が高まり、刀をモチーフにした実用的なグッズも登場している。日本刀を展示する博物館も活況を呈しているという。

■ 武将をイメージ

古くから刀剣の産地として知られ、現在も包丁など刃物産業が盛んな岐阜県関市のニッケン刃物が2015年に発売した「日本刀はさみ」(税込み想定価格2000円前後)は、手をはかけるハンドル部分に刀の柄のような装飾が施されているのが特徴だ。

刃の部分も刀のようになっており、鞘の形をしたケースには「下げ緒」と呼ばれるヒモが結ばれ実際の刀に近づくよう細部にこだわっている。織田信長、真田幸村といった武将をイメージしたタイプは、ハンドルを漆塗りで仕上げた。

木製製品や家具で知られるオークヴィレッジの「TANTO(たんとう)」(税込み7560円)は、短刀を模した木製の携帯用ペンケースだ。流線形のデザインが特徴で、かばんやスーツの内ポケットなどに入

はさみ◇筆入れ◇ようかんナイフ

侍気分

刀グッズ

れやすいという。フタを開けると内部にはペンを傷つけないように革張りの加工が施され、233本収納できる。

■ 家紋入りも

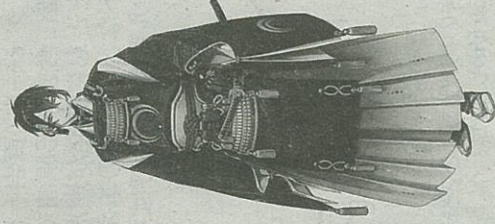
ファイギエアやプラモデルなどを手がける壽屋の「侍箸」(同1620円)は刀をかたどった箸で、柄、刀身を再現した。約30種類を展開し、それぞれ武田信玄や徳川家康などの武将らをイメージした色や紋様を採用。付属の筆置きは各武将の家紋入りの刀掛けとなっており、武将によって柄の形の箸もある。

食器などを製造するトーダイの「日本刀ようかん和菓子ナイフ」(同378円)は、ようかんなどを和菓子を切るときに使うナイフを日本刀の形に仕上げた。

■ ゲームきっかけ

こうした商品が増えている背景には、ゲームなどをきっかけとした日本刀に対する関心の広がりがある。15年1月、DMMゲームスが、太刀や短刀を擬人化したキャラクター「刀剣男士」を育成するパソコン用ゲーム「刀剣乱舞-ONLINE」をインターネット上で配信。若い女性を中心に人気を博し、日本刀そのものにも関心が広がった。

刀を展示する各地の博物館や美術館を訪れる女性が増加し、「刀剣女子」という言葉も誕生。昨年末に発



ゲーム「刀剣乱舞-ONLINE」に登場する名刀の「三日月宗近(みかづきむねちか)」を擬人化したキャラクター ©DMG/N

表された「2015ユーキヤン新語・流行語大賞」では、大賞候補となった50語の一つにも選ばれた。

■ 博物館も活況

著名な刀工を多数輩出した岡山県の長船地域の歴史を伝える「備前長船刀剣博物館」(同県瀬戸内市)でも、刀鍛冶の指導を受けて小刀の製作を体験できる講座などの参加者数が急増。9割近くが女性で、昨年の年間予約件数が例年の10倍以上に達した講座もあるという。

同館学芸員の植野哲也さんは「ゲームなどを入口に日本刀の魅力が見直されたのでは。刀にまつわるエピソードなど知識だけでなく、本物を見てより深く刀を知ってほしい」と話している。