

PHVを設定  
規制は世界  
を増していく  
は今月3日に  
な燃費規制案  
に新車燃費を  
ることを自動  
求めており、  
の展開加速が  
いる。

HVの普及を進めている。トヨタは「カローラ」「レビン」のPHVに続き、21年までにRAV4のPHVを北の天津、南の広州の2地域で生産する方針。20年にはSUV「C-HR」「イグア」をベースに、

方博に空飛ぶタクシー

ウーバー・テクノロジーズの日本法人は、25年大阪・関西圏で「万博を機に交通の未来像を示したい」と語った。

**中小に増税対策**  
経産省呼び掛け

関する法整備や地方企業との協業の状況をみて今後決定する。遠山氏は発着できる場所やバッテリーの提供など、関西企業に協力を呼び掛けた。

◆東京市場(4日)	
午後時間	対ドル 108.04-108.06円 (0.20円高)
銀行間	対ユーロ 121.68-121.72円 (0.75円安)
平均	株価 2万0408.54円 (2,34円安)
終値	TOPIX 1499.09 (0.13%高)

ニッケン刃物、アニメモデルのはさみ展開

刃物メーカーのニッケン刃物（本社関市）は、人気のアニメの版権元などとのコラボレーション製品を強化する。アニメ「新世紀エヴァンゲリオン」モデルのクラフトはさみを5日に発売。昨年に販売したアニメ「ワンピース」モデルの製品を投入し、同アニメのファン層から支持を得た。今後も他のアニメなどのモデルを追加する方針だ。

(記入は6面に)



NEW  
ピックアップ

地球環境と人にやさしい。

## フジトクの水性グラビア印刷

当社は「一般社団法人 健康ビジネス協議会」が定めた  
水性印刷商品認証制度の食品の包装袋用水性グラビア印刷が  
できる工場です。



# おいしいをつつむ フジトク

富士特殊紙業株式会社  
〒489-0071  
愛知県瀬戸市曉町3-143  
TEL (0561)86-8511  
<http://www.fujitoku.net/>

本PDFはダビド印刷のバーカード規格用ノート用紙を基準で作成されています。

好評の「ワンピース」ペーパーナイフに続いて

# 「エヴァンゲリオン」 モデルのはさみ



「エヴァ」モデルのクラフトはさみ



熊田祐士社長

ニッケン刃物

ファンにアピール

きょう発売

エヴァのはさみは、配色やデザインをアニメに登場する兵器に合わせた。刃体の細かいギザ刃加工によりアラミド繊維やじゅうたんなども切れる「初号機モード

モデルのクラフトはさみを5月1日に発売。昨年に販売したアニメ「ワンピース」などのモデルを追加する方針だ。

(関・笛口健太)

刀物メーカーのニッケン刃物(本社関市東賀上12の16、熊田祐士社長、電話0575・24・0161)は、人気のアニメの版権元などのコラボレーション製品を強化する。アニメ「新世紀エヴァンゲリオン」(エヴァ)モデルのクラフトはさみを5月1日に発売。昨年に販売したアニメ「ワンピース」などのモデルを追加する方針だ。

## コラボ製品の展開強化

### 14日にA評価企業が体験談

県産経  
セントラル「事業可能性」の申請募集

岐阜】岐阜県産業経済振興センターは、2019年度の「事業可能性評価」申請企業を募集している。14日には過去のA評価企業の体験談を交えた説明会も実施する。

事業プランを専門家らが総合的に分析し、事業化の可能性をA・B・Cの3段階で評価する。応募企業は

【岐阜】岐阜県産業経済振興センターは、2019年度の「事業可能性評価」申請企業を募集している。14日には過去のA評価企業の体験談を交えた説明会も実施する。

事業プランを専門家らが総合的に分析し、事業化の可能性をA・B・Cの3段階で評価する。応募企業は

期限は8月9日。  
14日午後1時半からは、

昨年度の同事業でA評価を受けた企業の体験談を交えた説明会を実施する。会場

は岐阜市数田南のOKBふれあい会館14階展望レセプションルーム。定員30人で先着順。同センターホームページから申し込む。

問い合わせは同センター

事業振興部総合相談課(電話058・277・1080)まで。

は岐阜市数田南のOKBふれあい会館14階展望レセプションルーム。定員30人で先着順。同センターホームページから申し込む。

問い合わせは同センター

事業振興部総合相談課(電話058・277・1080)まで。

T FIELD EVAN GELION WORKの製品として販売する。ニッケン刃物は昨年、東映アニメーションと組み、

エヴァンゲリオン

はさみなどを手

に刺さる製品は、高価格帯でも購入してもらえる。わくわく感を与えるものづくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名

ワンピースとコラボしたペーパーナイフを発売。希望

小売価格4千円と紙ナイフ

では高価格帯ながら、アニ

メグズ店などで好評を得

ている。

熊田社長は「ファンの心

に刺さる製品は、高価格帯

でも購入してもらえる。わくわく感を与えるもの

づくりで、関の刃物の知名